

NOTE

DATE	11/04/13	OBJET	Evolution graphique du logo des comités FFRandonnée
EMETTEUR :	Communication / JET	DESTINATAIRES :	Comités départementaux et régionaux
		CC :	Comité Directeur Tolbiac

Objectifs

L'évolution de l'identité visuelle des logos des comités répond aux objectifs suivants :

- Etre cohérent avec un des axes prioritaires du projet fédéral 2020, les comités au cœur de la Fédération
- Développer la notoriété de la FFRandonnée sur l'ensemble du territoire
- Renforcer la crédibilité de nos structures décentralisées vis-à-vis de leurs interlocuteurs institutionnels locaux avec l'intégration du terme FFRandonnée dans l'appellation (représentation fédérale localement)
- Gagner en simplicité et en lisibilité pour identifier plus facilement l'émetteur (suppression des acronymes CDRP, CRRP, CoDéRando, ...)
- Continuer à gagner en visibilité du logo

Stratégie

La nouvelle identité visuelle mise en place associe directement le nom du département/région au logo/appellation FFRandonnée et n'utilise plus les mentions « Comité régional » ou « Comité départemental ».

Concrètement, si sur le plan administratif le nom des comités reste le même (Ex. Comité département de la randonnée pédestre des Bouches du Rhône), sur le plan de la communication cela se traduit à la fois sémantiquement et graphiquement comme suit : « FFRandonnée nom du Département » ou « FFRandonnée nom de la Région ».

Déclinaison SEMANTIQUE

Exemples régionaux :

Aujourd'hui :	Comité régional de la randonnée pédestre de Languedoc-Roussillon
Demain :	FFRandonnée Languedoc-Roussillon
Aujourd'hui :	Comité régional de la randonnée pédestre de Bretagne
Demain :	FFRandonnée Bretagne

Exemples départementaux :

Aujourd'hui :	Comité départemental de la randonnée pédestre des Bouches du Rhône
Demain :	FFRandonnée Bouches du Rhône
Aujourd'hui :	Comité départemental de la randonnée pédestre du Nord
Demain :	FFRandonnée Nord

Déclinaison GRAPHIQUE



Déclinaison départementale et régionale	
Aujourd'hui	Demain
 <p>FFRandonnée  <i>les chemins, une richesse partagée</i> Comité départemental Bouches-du-Rhône</p>	 <p>FFRandonnée  <i>les chemins, une richesse partagée</i> Bouches-du-Rhône</p>
 <p>FFRandonnée  <i>les chemins, une richesse partagée</i> Comité régional Bretagne</p>	 <p>FFRandonnée  <i>les chemins, une richesse partagée</i> Bretagne</p>
 <p>FFRandonnée  <i>les chemins, une richesse partagée</i> Comité départemental Hautes-Pyrénées</p>	 <p>FFRandonnée  <i>les chemins, une richesse partagée</i> Hautes-Pyrénées</p>

Cette évolution ne rend pas obsolète le précédent logo. Les Comités peuvent continuer à utiliser leurs supports de communication existants jusqu'à épuisement des stocks.

Mais nous vous encourageons vivement à changer d'ores et déjà ce qui peut l'être (site web et signature de courriel notamment) et à utiliser cette nouvelle déclinaison pour toute nouvelle création et impression de supports de communication.